

گزارش آزمون تعهد سازمانی آلن و مایر

الگوی تعهد
تعهد عاطفی غالب

بوف آکادمی
مرکز سنجش روان‌شناختی



سنجش تعهد شما به سازمان در سه بُعد عاطفی، مستمر و هنجاری

نمره کلی تعهد سازمانی



میانگین: 3.04 از 5

نمره خام: 73 از 120

61%

متوسط

تعهد سازمانی کلی 61 درصد و در سطح متوسط است. با این حال، میانگین کلی تحت تاثیر تفاوت محسوس بین ابعاد قرار دارد: دل‌بستگی احساسی بالا است، اما حس الزام اخلاقی به ماندن پایین‌تر به نظر می‌رسد.

سه بُعد تعهد سازمانی



تعهد عاطفی

85%



تعهد مستمر
50%

تعهد هنجاری
48%

85%

بالا

میانگین 4.25 از 40

Affective Commitment

تعهد عاطفی

50%

متوسط

میانگین 2.5 از 40

Continuance Commitment

تعهد مستمر

48%

پایین

میانگین 2.38 از 40

Normative Commitment

تعهد هنجاری

تعهد هنجاری



حس وفاداری و دین اخلاقی شما نسبت به سازمان — یعنی چون ماندن را درست و شایسته می‌دانید در آن می‌مانید.

تعهد هنجاری با نمره 19 از 40 و 48 درصد در سطح پایین است. ممکن است حس وفاداری الزامی یا دین اخلاقی به ماندن چندان قوی نباشد.

تعهد مستمر



میزانی که ماندن شما در سازمان به ضرورت، دشواری یا هزینه‌های ترک کردن گره خورده است — یعنی چون رفتن برایتان پرهزینه است می‌مانید.

تعهد مستمر با نمره 20 از 40 و 50 درصد در سطح متوسط است. ماندن احتمالاً فقط از سر هزینه ترک کردن نیست و عوامل دیگری هم نقش دارند.

تعهد عاطفی



میزان دل‌بستگی احساسی و حس تعلق شما به سازمان — یعنی تا چه اندازه چون سازمان را دوست دارید در آن می‌مانید.

تعهد عاطفی با نمره 34 از 40 و 85 درصد در سطح بالا است. به نظر می‌رسد تعلق، علاقه و همانندسازی با سازمان در اینجا پررنگ باشد.

تفسیر الگوی تعهد شما



ضعیف‌ترین بُعد: تعهد هنجاری

ضعیف‌ترین بُعد، تعهد هنجاری است. یعنی ماندن کمتر از جنس باید اخلاقی یا احساس بدهی به سازمان تجربه می‌شود.

قوی‌ترین بُعد: تعهد عاطفی

قوی‌ترین بُعد، تعهد عاطفی است. این الگو معمولاً یعنی فرد بیشتر چون سازمان را دوست دارد و با آن احساس تعلق دارد می‌ماند.

فاصله 37 واحدی بین قوی‌ترین و ضعیف‌ترین بُعد نشان می‌دهد الگوی تعهد ناهمگون است. این ترکیب معمولاً یعنی پیوند اصلی با سازمان احساسی است، نه الزامی. چون تعهد مستمر فقط متوسط است، نشانه روشنی از احساس گیر افتادن دیده نمی‌شود.

پیشنهاد‌های عملی



- ✓ عوامل تقویت‌کننده تعلق را شناسایی و حفظ کنید؛ مثل کیفیت رابطه با مدیر و تیم.
- ✓ درباره ارزش‌ها و اثر کار، گفت‌وگوهای منظم برگزار کنید تا پیوند معنایی عمیق‌تر شود.
- ✓ قدردانی منصفانه و شفاف را افزایش دهید تا حس وفاداری و reciprocity تقویت شود.
- ✓ مسیر رشد و توسعه را روشن نگه دارید تا تعهد عاطفی بالا پایدار بماند.



روش نمره‌گذاری: پاسخ هر سؤال روی مقیاس ۱ تا ۵ ثبت می‌شود و سؤال‌های معکوس پیش از محاسبه برعکس نمره‌گذاری می‌شوند. سپس میانگین هر بُعد روی مقیاس ۱ تا ۵ و درصد تعهد از نسبت نمره خام به سقف نمره به‌دست می‌آید. سطح‌بندی: میانگین زیر ۲/۵ پایین، بین ۲/۵ تا ۳/۵ متوسط و ۳/۵ به بالا بالا. این گزارش یک ابزار خودشناسی مبتنی بر خودگزارش‌دهی است و جایگزین ارزیابی تخصصی نیست.

۱ از ۱ • گزارش آزمون تعهد سازمانی آلن و مایر • بوف آکادمی